

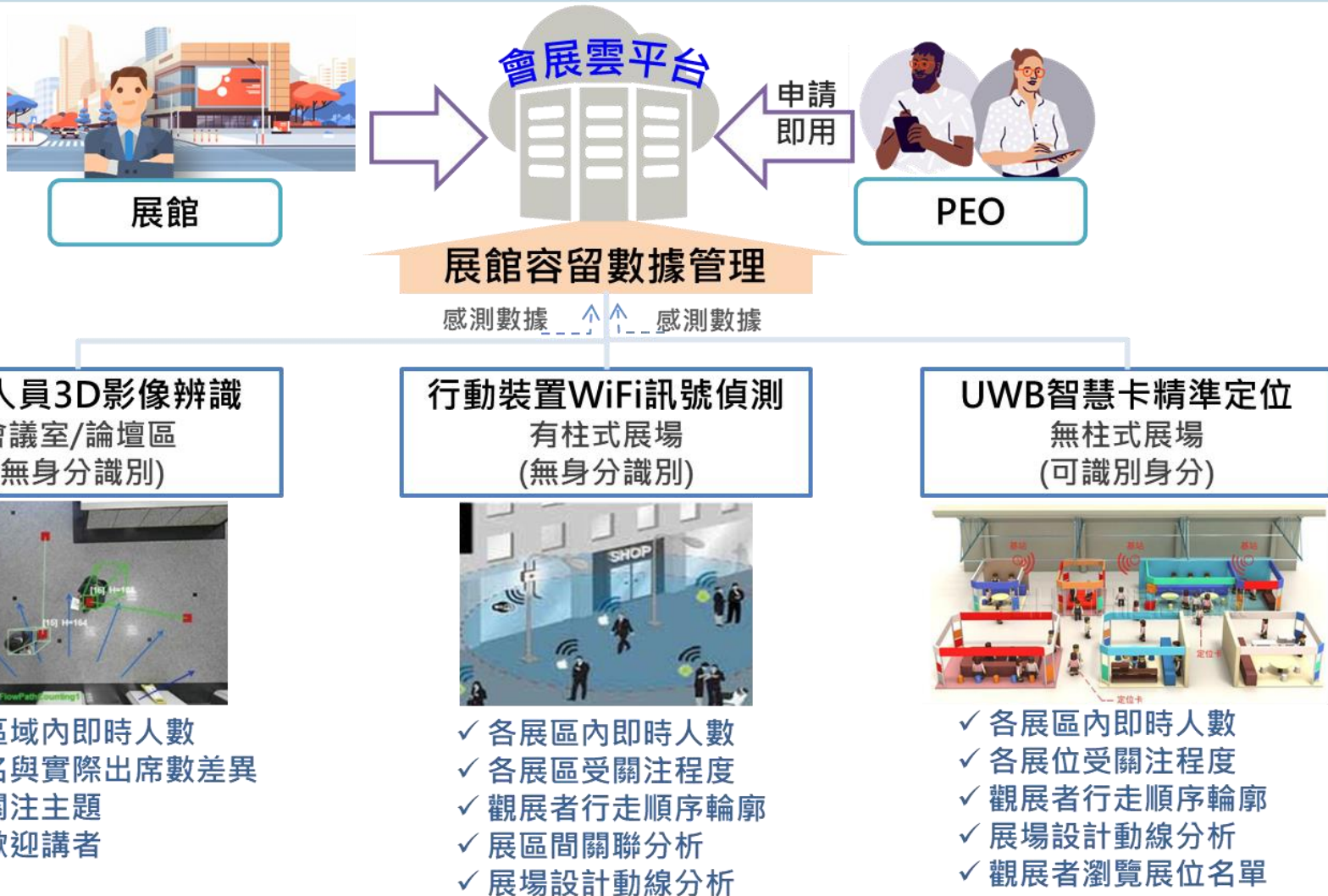
7大OMO展覽科技方案

上半年已完成各方案的情境設計與系統架構規劃，後續將配合選出之實證示範業者進行調整與串接

方案類型	目的	方案名稱	說明
智慧展館	<ul style="list-style-type: none">□ 展館人流/軌跡、設施/展攤位置全部數據化□ 展館加值為國內產業廣告媒體	展館容留	利用IoT科技，掌握會議室/展區/展館進出人流、軌跡等數據
		展場導覽	運用擴增實境AR技術，提供觀展者導航導覽服務。
		綠色行銷	利用先進顯示技術，增加展館內數位廣告播放區域，降低一次性紙本宣傳物的製作需求，推動綠色會展
遠距參展觀展	<ul style="list-style-type: none">□ 線上參與者可突破空間限制，增加觀展感受與觸及率□ 讓線上線下參與者面對面洽談，互動瀏覽展品	3D全景互動展位	利用VR科技，製作線下展位的數位分身，並串聯到線上展覽平台
		遠程觀展機器人	於實體展會設置遠程觀展機器人，作為線上觀展者的分身，前往目標展位後啟動視訊交談
		全像投影/互動	整合全像投影與手勢辨識技術，打造無人展位，強化線上參展商與線下觀展者的互動感
會展數據	<ul style="list-style-type: none">□ 運用社群平台，鎖定客群，邀請潛在買主參加□ 紀錄觀展者喜好，實現精準媒合及推薦	會展數據	使用社群行銷搭配問卷服務，收集潛在客戶數據；搭配數據分析引擎，由觀展者下載資料數據，產生潛在客戶名單，增加媒合成功機會

展館容留

不論是會議還是展覽，容留數據即時化、自動化、透明化，策展單位不用再自己想辦法統計，透過雲平台就可一目了然；數據還可跨展跨館累積!!



展場導覽

1. 以固定的展館平面圖為底，疊加不同的展場平面圖，建立展位的定位資訊

2. 觀展者啟動AR視覺化導航，直覺引導，逛展不迷航

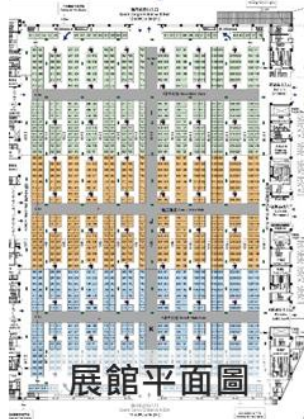
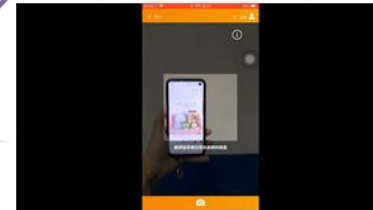
3. 策展單位可從雲平台查詢導航使用歷程記錄



PEO

會展雲平台

展位導覽管理



展館平面圖



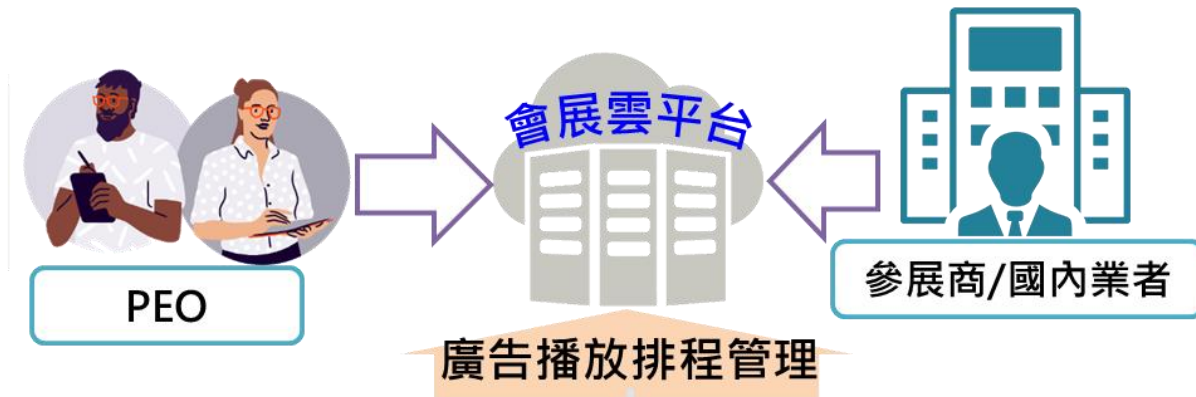
展場平面圖

J0304	TANSAI FROZEN SEAFOOD INDUSTRIES ASSOCIATION	J1110	MLK SPRING ENTERPRISE CO., LTD.
J0307	NIEN'S FROZEN FOOD CORP.	J1112	PIRA-SANG TEA CO., LTD.
J0310	LAND YOUNG FOODS CO., LTD.	J1113	YU JEN CO., LTD.
J0318	LONG KOW FOODS ENTERPRISE CORPORATION	J1117	OKLAD INTERNATIONAL CO., LTD.
J0324	SHANG DAO FOOD CO., LTD.	J1127	Z.G INTERNATIONAL TRADING CO., LTD.
J0401	GLORY OCEANIA REFRIGERATED FOOD PROCESSING CO., LTD.	J1128	SHJIAN YOUNG ENTERPRISE CO., LTD.
J0403	CHA NAN FOOD INDUSTRIAL CO., LTD.	J1132	LEAMAOX INTERNATIONAL CO., LTD.
J0404	HSI-HO FOOD CO., LTD.	J1219	YOUNGER INTERNATIONAL CO., LTD.
J0407	CHENG HUNG SEAFOOD FROZEN PRODUCE CO., LTD.	J1219	CAOLY INDUSTRIAL CO., LTD.
J0410	SHEN NAN WORLD TRADE CO., LTD.	J1212	LARKY PARTNERS LIMITED
J0412	DA HUANG TEA INDUSTRIES CO., LTD.	J1216	YOSHINTEA TEA CO., LTD.
J0417	HENG YANG FOODS CO., LTD.	J1224	YONGDA FOOD TECHNOLOGY CO., LTD.
J0502	JIN JIALONG ENTERPRISE CO., LTD.	J1228	CHEN EN FOOD PRODUCT ENTERPRISE CO., LTD.
J0506	AN-SHUN FOOD SERVICES CO., LTD.	J1232	HO CHING BIOTECH CO., LTD.
J0517	TK FOOD CO., LTD.	J1304	CHER HSIANG ENTERPRISE CO., LTD.
J0518	TING JEAN FOODS INDUSTRY CO., LTD.	J1306	PAI-SHUIE INTERNATIONAL CO., LTD.
J0523	SHEN MING FOOD CO., LTD.	J1315	JIN-SHINE TEA CO., LTD.
J0528	TSAN YU YEN FOOD CO., LTD.	J1318	YEOU-FONG INTERNATIONAL LTD.
J0601	YU JING MENG	J1328	HESHING FOOD RESOURCES CO., LTD.
J0618	CHA TENG FOODS CO., LTD.	J1334	ARUNJA ASIA SAMPALCK VE GIDA DIS TICAR
J0624	DA WIN FOODS CO., LTD.		

參展商資料

綠色行銷

- 增加展館數位顯示區域，降低一次式廣告耗材(帆布、珍珠板..)使用，提高行銷內容豐富度與展館形象(科技感與支持永續)
- 強化展館訪客對於參展商/展會活動的注意力



可彎式LED透明顯示膜



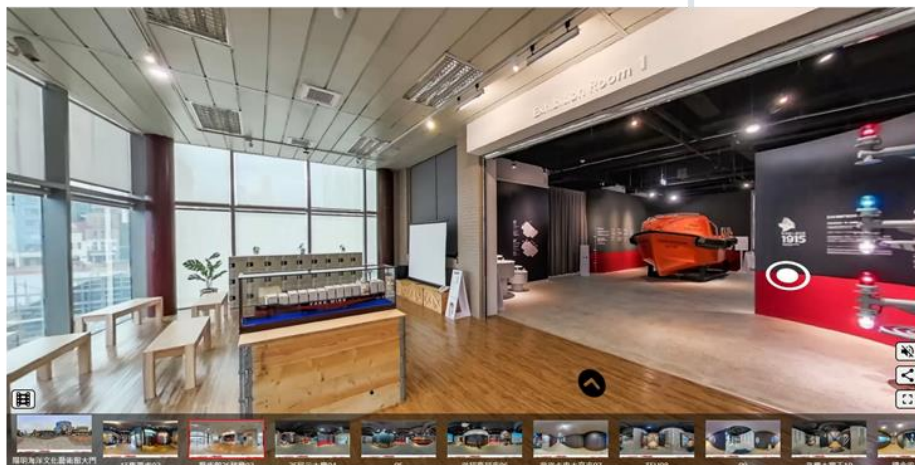
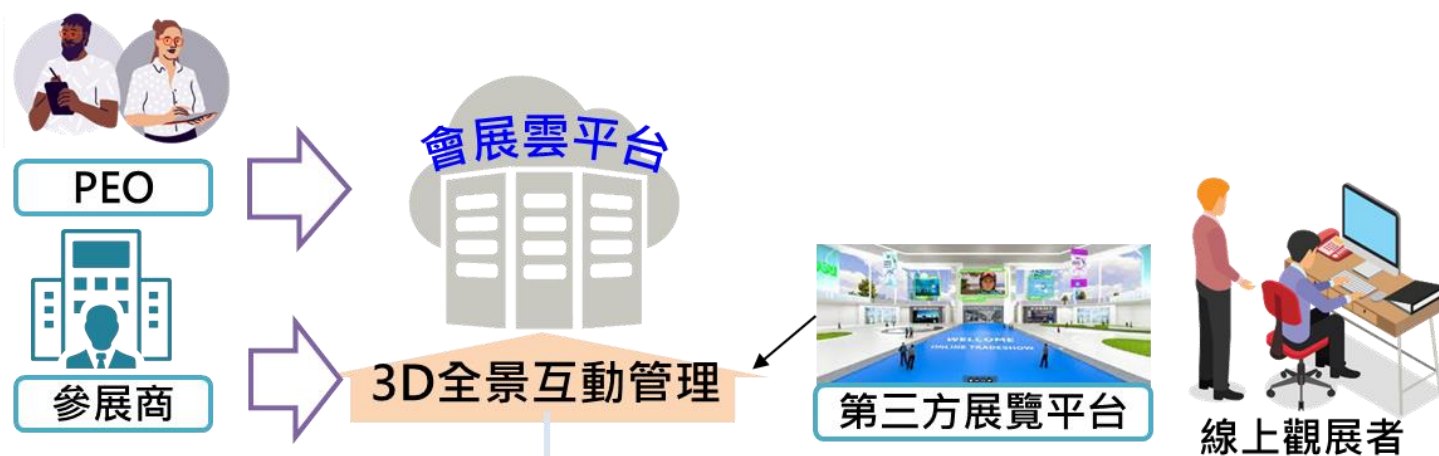
透明顯示器



miniLED

3D全景互動展位

- 觀展者在實體展中，除了看展品，也會沉浸在廠商透過展位設計所要呈現的品牌理念與產品使用情境；但線上展覽展位多為標準樣板，**缺乏差異化與記憶性**
- 運用空間數據與VR技術建立**實體展位的數位分身**，搭配線上展覽平台，讓觀展者可以電腦、手機、平板、VR眼鏡，進入展位四處瀏覽參觀



遠程觀展機器人

- 實體展會具有面對面洽談、走逛間媒合的優點；線上展覽平台也可提供視訊交談，但**缺乏現場感與尋寶體驗**
- 遠程觀展機器人可以自主移動，作為**線上觀展者在實體展會內的分身**，前往目標展位，啟動視訊洽談；移動過程也可觀看**沿路360度環景影像**；每日關展後還可**變身清消員**



全像投影/互動

- 無法參加實體展會的參展商，較難透過線上展覽平台吸引觀展者注意(除非是大品牌)，因此也**缺少參展意願**
- 有的展品**不易搬運或是會影響展場環境**，無法被搬運到展場，提供觀展者觀看
- 設計**無人展位**，讓遠端參展商隔空出現在實體展場內，接待訪客與解說商品；訪客亦可隔空與虛擬展品互動



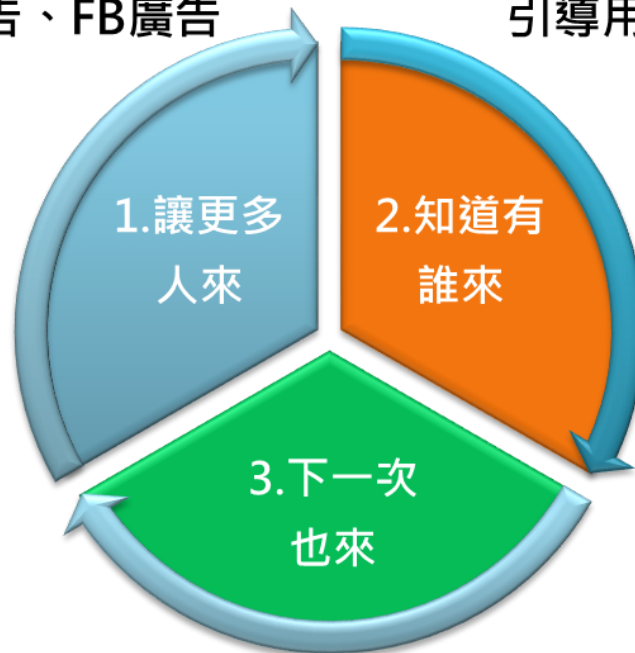
會展數據-引客並分析客戶輪廓

- 策展單位活動廣宣多是廣發email或是行銷廣告，無法鎖定潛在客群；且對於觀展者偏好缺乏精準分析模型
- 展前中後數據整合應用，擬鏈結社群推薦、一站式觀展體驗服務、Social ID單一歸戶等應用，觸及有效客群、掌握觀展者完整足跡數據，提高參展媒合成效

◆ (展前) 智慧集客 投放Google廣告、FB廣告



◆ (展中) 數據收集 引導用戶留下資料



展品QRCode立牌



線上型錄
領取網頁

公司
email
我要領取完整型錄
我要線上觀看型錄

◆ (展後) 累積名單資產 未來展覽的精準行銷對象



加值會展單位數據
產生本次觀展者喜好畫像