

外貿協會「提供 113 年出進口績優廠商優惠服務」提案

出進口績優廠商優惠服務項目		說明	績優廠商	提案性質		預期績效
				續辦	新增	
績優廠商宣傳	1. 免費提供台灣經貿網型錄展示會員服務	績優廠商使用台灣經貿網型錄展示會員服務，可在網站上架 10 張產品型錄及公司基本資料，曝光以獲取商機。 此外，型錄展示會員可以 9 折的優惠，使用高附加價值之台灣經貿網加值服務，包括： 1. 自動化廣告投放：學會自操 Google 廣告投放。 2. 線上參展團：配合海外實體展覽，上架線上 VR 展館。輔以商機導流，吸引線上買主，以達 O2O 線上搭配線下之宣傳綜效。 3. 智慧 AI 銷售員：由 AI 自動生成宣傳文案及影片。	○	V		1,340 家
	2. 參加臺灣形象展提供宣傳服務	績優廠商參加臺灣形象展，將於展前記者會加強績優廠商宣傳比重。	○	V		31 家
	3. 參與《建構企業數位能力開發海外客戶》輔導案，協助規劃及產製數位行銷素材	績優廠商付費參與《建構企業數位能力開發海外客戶》輔導案將額外贈送下列內容【上限 10 家】： 1. 客製化貼文內容一則，並於貿協 LinkedIn 專頁露出 2. 優先列於輔導案網站「成功案例」區最前排曝光（網址 https://innovation.taitra.org.tw/ ）	○	V		10 家
	4. 製作海外拓銷行銷影片	績優廠商委託本會創新中心製作海外行銷影片，可獲 85 折優待，並透過本會海外社群免費推播宣傳服務			V	3 家
展會服務	1. 台灣國際專業展貴賓參觀證每家 1 張	憑證免費參觀貿協主辦之台灣國際專業展(沿用 112 年貴賓證)。	○	V		2,600 家
	2. 台北國際會議中心會議室辦理會議	提供場租正式時段 95 折優惠。	前 1,000 大	V		5 家
	3. 台北國際會議中心數位攝影棚	提供場租(正式時段)或服務方案 7 折優惠。	前 1,000 大	V		5 家
	4. 台北國際會議中心會議室辦理會議	視會議中心活動狀態彈性提供臨近主會場之一間貴賓室正式時段免費使用。	前 1,000 大	V		5 家

外貿協會「提供 113 年出進口績優廠商優惠服務」提案

	5. 台北國際會議中心會議室辦理會議	辦理視訊直播活動，會議中心提供網路服務需求 8 折優惠。	前 1,000 大	V		5 家
	6. 台北世貿中心展覽大樓會議室辦理會議	提供場租 8 折優惠、設備 95 折優惠。	前 1,000 大	V		5 家
	7. 租用台北南港展覽館 1 館會議室辦理會議	<p>一、會議室</p> <p>1. 於展期期間無折扣</p> <p>2. 非展期期間(不累計)</p> <p>A. 11 時段(不含)以下 9.5 折</p> <p>B. 11 時段(含)以上 8.5 折</p> <p>C. 15 時段(含)以上 8 折</p> <p>二、睦鄰方案(南港、內湖、汐止，以租用單位認定)</p> <p>1. 於展期期間無折扣</p> <p>2. 非展期期間(不累計)</p> <p>A. 11 時段(不含)以下 9 折</p> <p>B. 11 時段(含)以上 8.5 折</p> <p>C. 15 時段(含)以上 8 折</p> <p>三、國際會議：目前於南港 1 館辦理的國際會議皆超過 11 時段，比照非展期提供 8.5 折優惠</p>	前 1,000 大	V		5 家
	8. 租用南港展覽館 2 館會議室辦理會議	<p>一、會議室作會議使用</p> <p>1. 於展期期間提供 95 折</p> <p>2. 非展期期間</p> <p>A. 6 時段(不含)以下 9 折</p> <p>B. 6 時段(含)以上 8.5 折</p> <p>C. 11 時段(含)以上 8 折</p> <p>二、展場及會議室作活動使用：提供 9 折</p> <p>三、同日會議室租用超過 2 個時段，或活動租用超過 8 個小時，提供免收夜間佔場費優惠。</p> <p>四、依租用區域大小提供不同數量的免費廣告點位。</p>	前 1,000 大	V		5 家
國際市	1. 參加貿協之指定海外拓銷團、線上拓銷團及虛實整合(OMO)拓銷團	於指定活動參展作業規範中載明提供予出進口廠商參團分攤費優惠金額，最低以 7 折為限。	○	V		10 家

外貿協會「提供 113 年出進口績優廠商優惠服務」提案

場 開 發	2. 貿協服務業展覽及拓銷團(健康醫療、文化創意及連鎖加盟產業)	參加貿協服務業展覽/拓銷團提供費用 7 折優惠。	○	V	5 家
	3. 參加「台灣形象展」	參加台灣形象展提供攤位費 9 折優惠。	○	V	5 家
	4. 國際市場開發專案 IMD Plus	績優廠商委辦 IMD plus (執行期間 3 個月)給予 8 折優惠, 每案新臺幣 4 萬元(原價 5 萬元), 執行範圍以本會駐外單位所在城市為主, 非新南向國家為優先執行對象, 每一國家以兩個城市為限。	前 500 大	V	6 家
	5. 海外商務中心專案服務	免費提供貿協海外商務中心部分據點之辦公場地及設備(期限 2 個星期)	前 1,000 大	V	25 家
	6. 國際行銷諮詢簡易市調方案(IMAC plus)	績優廠商委辦 IMAC Plus 專案每案 8 折優惠(原價新台幣 3 萬元), 同年度併委辦國際市場開發專案(IMD Plus), 享優先委辦資格。	○	V	4 家
	7. 減碳行動輔導	減碳行動輔導透過「產品綠色驗證檢索平台」線上報名, 審查後將依企業需求, 協助業者估算其產品的實際減碳量, 並依循產品生命週期評估標準、產品碳足跡標準或溫室氣體盤查標準等, 進行組織或產品的盤查與估算, 以符合國際品牌商減碳要求。績優廠商享優先此項輔導資源。 報名網址: https://cogp.greentrade.org.tw/ 產品碳排輔導報名	○	V	5 家
	8. 數位科技中心專案服務	客製化貿易數據分析服務除原本對中小企業廠商免費提供 1 次, 將再額外提供績優企業客製化貿易數據分析服務 1 次, 以協助績優企業快速掌握該公司產品在國際市場中最新貿易動態, 掌握趨勢開發新藍海市場	○	V	5 家

外貿協會「提供 113 年出進口績優廠商優惠服務」提案

人才培訓及招募	1. 人才招募服務	推介培訓中心學員參加績優廠商人才甄選或協助其辦理徵才活動	○	V	114 家
	2. 線上商英人才培訓	線上課程學費 9 折優惠	○	V	30 人次
	3. 新竹商英班人才培訓	凡績優廠商員工報名新竹商英班，享學費 9 折優惠	○	V	30 人次
	4. 專題班及新南向人才儲備專班	短期經貿行銷績優廠商享學費 85 折優惠，特殊語言及新南向市場課程績優廠商享學費 9 折優惠	○	V	157 人次
	5. 貿協桃園、新竹、台中、台南、高雄辦事處依轄區產業需求，開辦各類培訓課程及講座	各類培訓課程及講座費用 8 折優惠	○	V	50 家
資訊供應	1. 外貿協會數位資料服務中心優惠服務(含竹中南高辦事處電子資料服務區)	績優廠商使用電子資料區列印服務享 6 折優惠	○	V	14 家
	2. 訂閱經貿透視雙周刊及刊登廣告、購買市調報告及經貿叢書等	享 8 折優惠價，雙周刊網址 http://www.trademag.org.tw	○	V	10 家
	3. 申請印度及沙烏地阿拉伯商務簽證推薦函	費用 5 折優惠	○	V	5 家

注意事項：

- 一、各項優惠服務有效期限自 113 年 1 月 1 日起至 113 年 12 月 31 日止。
- 二、○註記處表示各項優惠適用之績優廠商。
- 三、績優廠商使用各項優惠服務僅須告知公司統一編號。