

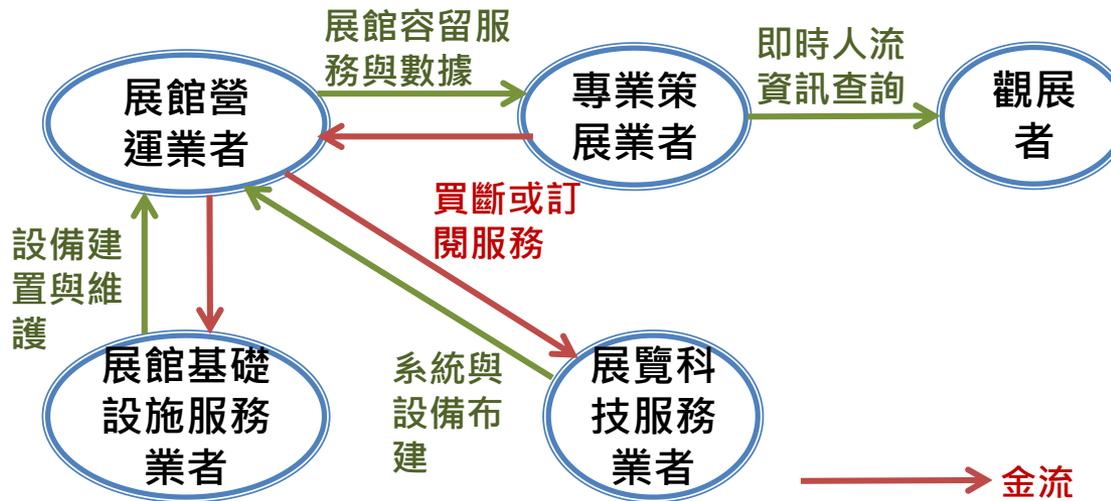
智慧展覽服務方案商業模式

商業模式是「描述一個組織/服務如何為目標客群創造、傳遞及獲取價值的手段與方法」

服務	目標客群(CS)	價值主張(VP ; 要解決的問題或是提供的服務)
展館容留	專業策展單位	展館人流即時動態掌控
	觀展者	觀展者可避開擁擠人潮處或時段

商業模式推動預期產出

經營者：展館營運業者



- 找出展覽科技可能的營運承接者
- 提出Expo-Tech價值主張與目標客戶
- 規劃Expo-Tech商業營收/分潤模式
- 提供展館/PEO商業模式轉型建議



國際智慧展覽科技推動趨勢

收集國際會展科技趨勢，提供ExpoTech 全程推動藍圖建議

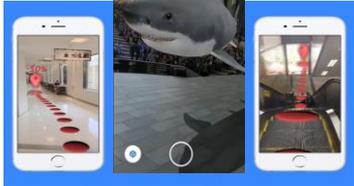
Thursday, May 19, 2022, 11:2 pm ET

Event Tech Innovation Summit 2022

元宇宙虛實整合應用

AR互動 360度環景互動體驗

AR物件
活現眼前



線上線下與會者同步互動



線下實體會議 **同步** 線上遠距會議

Digital Twin 虛擬旅遊

洛杉磯市中心快船隊體驗中心 Venue Twin 讓參觀者可線上體驗球館、套房和周圍環境

未來規劃
2024巴黎奧運
2026世界盃足球賽

新加坡會展產業韌性發展策略-防疫科技

感測器監控



體溫智慧辨識



服务型機器人



非接觸式登錄



清潔消毒



安全距離監控

